



Formazione e consulenza finanziata per le aziende: “L’impresa INN – FORMATA” – DGR 687/2017

La Regione Veneto, attraverso il Fondo Sociale Europeo, consente alle aziende di realizzare piani di formazione per accrescere la competitività e l’innovazione. La formazione continua del capitale umano presente nelle aziende è strategica per creare un ambiente culturale favorevole al cambiamento, allo sviluppo della conoscenza ed alla pratica dell’innovazione come processo continuo.

FORMAT – Formazione Tecnica S.c. a r.l. intende presentare delle proposte progettuali sui seguenti tre ambiti tematici:

1. INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE

Finalità	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> migliorare o creare ex novo un processo produttivo aziendale che permetta di ridurre i costi e migliorare la qualità del prodotto /servizio offerto<input type="checkbox"/> introdurre innovazioni organizzative finalizzate a migliorare le prestazioni dell’impresa in termini di competitività<input type="checkbox"/> introdurre contenuti e processi di innovazione di servizio in grado di modificare il rapporto con clienti<input type="checkbox"/> sviluppare nuovi prodotti / servizi /tecnologie/soluzioni adeguando il ciclo produttivo all’organizzazione aziendale<input type="checkbox"/> utilizzare al meglio gli asset quali marchi, industrial design, know how tecnico, certificazioni volontarie, risorse chiave, data base e tutti gli strumenti operativi strategici necessari alla creazione di valore<input type="checkbox"/> realizzare interventi di pianificazione strategica e di programmazione operativa
Risultato atteso	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Aumento della quantità di brevetti o di altre formalizzazioni dei diritti di proprietà industriale<input type="checkbox"/> Aumento della quantità di certificazioni di prodotto e di processo<input type="checkbox"/> Sviluppo di nuovi marchi<input type="checkbox"/> Migliore articolazione del catalogo prodotti/servizi<input type="checkbox"/> Nuove linee di prodotto sviluppate<input type="checkbox"/> Introduzione di nuovi applicativi di Enterprise Resource Planning<input type="checkbox"/> Piani di sviluppo prodotti/servizi innovativi<input type="checkbox"/> Valutazione e gestione del rischio e dell’impatto di nuovi prodotti/servizi/processi<input type="checkbox"/> Creazione di adeguate strutture per la misura delle prestazioni e dei



	risultati e la loro condivisione in azienda
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

2. LEAN PRODUCTION

Finalità	<input type="checkbox"/> applicare i principi e le tecniche lean ai contesti aziendali (<i>lean production</i>) <input type="checkbox"/> applicare i principi e le tecniche della lean ai contesti office (<i>lean office</i>) <input type="checkbox"/> introdurre i principi di Lean Quality e di integrazione con gli altri processi aziendali (<i>lean enterprise</i>) <input type="checkbox"/> applicare principi di misurazione della performance, attraverso strumenti di balanced scorecard, per rafforzare l'efficienza aziendale <input type="checkbox"/> aumentare la produttività e l'efficienza della catena cliente-fornitore <input type="checkbox"/> ottimizzare le performance economiche dell'azienda (<i>lean cost</i>) e migliorare la gestione delle politiche finanziarie <input type="checkbox"/> applicare tecniche di gestione e di sviluppo delle persone secondo un'ottica di <i>lean management</i>
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Ottimizzazione dei flussi aziendali e riduzione degli sprechi <input type="checkbox"/> Riduzione del costo del prodotto <input type="checkbox"/> Attuazione di un sistema di valutazione interno <input type="checkbox"/> Richieste di miglioramento prodotto o di modifiche dei processi attraverso il sistema qualità
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

3. DECLUTTERING (Riorganizzazione aziendale)

Finalità	<input type="checkbox"/> favorire la focalizzazione sull'utile e sull'essenziale <input type="checkbox"/> facilitare l'ottimizzazione dello spazio, del tempo, del flusso di lavoro, dei documenti per accrescere la produttività e per rendere lo "spazio disponibile" per nuovi progetti e nuove idee <input type="checkbox"/> aumentare la soddisfazione dei collaboratori, clienti e fornitori <input type="checkbox"/> favorire l'aumento della velocità dei processi in modo natural
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Riorganizzazione dei processi aziendali <input type="checkbox"/> Snellimento della struttura organizzativa aziendale orientata al supporto dei processi e alla creazione di conoscenza: dai silos ai processi trasversali <input type="checkbox"/> Avvio del miglioramento continuo <input type="checkbox"/> Coinvolgimento del personale e dei clienti e aumento del senso di responsabilità, orientamento ai risultati



	<input type="checkbox"/> Miglioramento dell'ambiente di lavoro <input type="checkbox"/> Somministrazione di questionari di valutazione del clima organizzativo e di customer & supplier satisfaction <input type="checkbox"/> Riduzione dei costi di processo
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

4. MARKETING E COMUNICAZIONE

Finalità	<input type="checkbox"/> pianificare, gestire e misurare strategie di marketing integrate su web, social e mobile <input type="checkbox"/> implementare un sito e-commerce e applicare strategie rivolte al consumatore multicanale <input type="checkbox"/> promuovere il "Made in Veneto": collegamento tra prodotti e identità territoriale <input type="checkbox"/> realizzare campagne pubblicitarie e promozionali on line <input type="checkbox"/> promuovere l'utilizzazione di forme evolute di storytelling multimediale <input type="checkbox"/> migliorare la gestione delle relazioni tra il cliente, l'azienda e una cultura customer oriented attraverso l'utilizzo di sistemi software dedicati - CRM "Customer Relationship Management" <input type="checkbox"/> entrare in nuovi mercati attraverso il digital storytelling <input type="checkbox"/> individuare nuove forme di comunicazione e marketing attraverso la collaborazione con artisti e creativi
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Aumento della presenza nel contesto dell'e-commerce <input type="checkbox"/> Potenziamento della comunicazione sia verso l'esterno che verso l'interno dell'azienda utilizzando nuove forme di comunicazione digitale <input type="checkbox"/> Creazione di una campagna di comunicazione /promozione <input type="checkbox"/> Numero verde, mail dedicata, piattaforma CRM, riferimenti al sistema informatico di gestione dei rapporti con la clientela <input type="checkbox"/> Presenza di canali per la segnalazione dei reclami <input type="checkbox"/> Analisi comparative qualitative su cataloghi propri e dei comparables del settore <input type="checkbox"/> Maggiore visibilità internazionale del "Made in Veneto" <input type="checkbox"/> Adozione di strategie di marketing culture-based <input type="checkbox"/> Eventi culturali sponsorizzati dall'azienda
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

5. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Finalità	<input type="checkbox"/> potenziare le strategie di internazionalizzazione e della presenza in nuovi mercati geografici o in nuove business venture <input type="checkbox"/> utilizzare soluzioni evolute per vendere e distribuire all'estero
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<input type="checkbox"/> approfondire aspetti di fiscalità internazionale territoriale <input type="checkbox"/> potenziare il ruolo della logistica nella sfida dell'internazionalizzazione <input type="checkbox"/> sviluppare le competenze linguistiche dei lavoratori coinvolti nel processo di sviluppo dell'export <input type="checkbox"/> utilizzare il web per entrare in nuovi mercati esteri o potenziare quelli esistenti
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Certificazione linguistica <input type="checkbox"/> Apertura di nuovi mercati stranieri o nuove aperture di punti vendita all'estero <input type="checkbox"/> Aumento della presenza in fiere o esposizioni internazionali <input type="checkbox"/> Crescita del volume di vendita in specifici mercati stranieri <input type="checkbox"/> Partenariati tra imprese in paesi diversi (tramite contratti di rete, ATI, consorzi, ecc)
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

6. DIGITAL STRATEGY E TRASFORMATION

Finalità	<input type="checkbox"/> comprendere che cosa si intende per digitale e quali le sfide della trasformazione digitale in azienda <input type="checkbox"/> applicare le strategie di trasformazione digitale dei processi aziendali come leva di crescita delle attività di business <input type="checkbox"/> il Cloud quale elemento base della trasformazione digitale: analizzare l'impatto e progettare la migrazione <input type="checkbox"/> l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning: possibili sviluppi aziendali <input type="checkbox"/> come Internet of Things (IoT), Wearable, Low Power Long Range Network possono cambiare la competizione <input type="checkbox"/> sviluppare il business attraverso la realtà aumentata e la realtà virtuale <input type="checkbox"/> utilizzare leAPP come strumenti di business e per il supporto di processi industriali e di fabbrica 8. progettare adattamenti e cambiamenti offerti da Industry 4.0 <input type="checkbox"/> sviluppare tecnologie SMACT <input type="checkbox"/> formare le funzioni chiave ed allinearle sulle opportunità 4.0 <input type="checkbox"/> Business Intelligence, Self Service Analysis, Predictive Analysis: analizzare le nuove capacità di collegare fra loro le informazioni per fornire un approccio visuale ai dati: gli Open e Big Data <input type="checkbox"/> approfondire la legislazione in materia di cyber security e di violazioni anche per proteggere il brand industriale
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Incremento delle conoscenze digitali <input type="checkbox"/> Aumento di processi e funzioni digitalizzate (anche attraverso l'acquisto di software dedicati) <input type="checkbox"/> Creazione di nuovi profili professionali rispondenti alle esigenze di mercato <input type="checkbox"/> Piani di sviluppo aziendali e. Creazione di nuovi modelli di business <input type="checkbox"/> Creazione di <i>living labs</i> g. Ampliamento o consolidamento di fette di



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



	mercato
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

7. **SOFT SKILLS** (per lo sviluppo di competenze trasversali intese come l'insieme di conoscenze, capacità e abilità, doti professionali e personali, atteggiamenti di un individuo che si sviluppano tramite esperienze personali e lavorative)

Finalità	<input type="checkbox"/> apprendere tecniche che migliorino la capacità di operare con efficacia all'interno dell'ambiente lavorativo <input type="checkbox"/> acquisire e/o potenziare skills di efficacia personale, skills relazionali, skills relative a impatto e influenza, skills orientate alla realizzazione che creino un impatto sulla performance <input type="checkbox"/> facilitare l'integrazione delle risorse umane e il reale sviluppo del potenziale delle aziende <input type="checkbox"/> fornire metodi, tecniche e strumenti per realizzare una efficace gestione delle risorse umane <input type="checkbox"/> sviluppare empowerment tra i lavoratori a tutti i livelli
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Acquisizione di un portfolio personale di abilità trasversali <input type="checkbox"/> Acquisizione di competenze in linea con le prospettive di sviluppo innovativo dell'impresa <input type="checkbox"/> Presenza di un piano formativo <input type="checkbox"/> Piano di sviluppo individuale <input type="checkbox"/> Miglioramento dell'ambiente di lavoro
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale
Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriazendali (min. 1): ____

8. GREEN E BLUE ECONOMY

Finalità	<input type="checkbox"/> 1. ottimizzare le prestazioni energetiche di impianti, processi, edifici per operare nel campo della gestione dell'energia <input type="checkbox"/> 2. adottare tecniche di riduzione dell'inquinamento e di sostenibilità ambientale
Risultato atteso	<input type="checkbox"/> Certificati verdi <input type="checkbox"/> Presenza di un report ambientale e/o del bilancio sociale <input type="checkbox"/> Incentivazione ricevuta per innovazione in materia energetica/ambientale; <input type="checkbox"/> Inserimento dell'ecosostenibilità nella strategia competitiva/mission/vision
Tipologia progetto	<input type="checkbox"/> Monoaziendale <input type="checkbox"/> Pluriazendale



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Destinatari previsti per il progetto	Interventi monoaziendali (min. 3) : ____ Interventi pluriaziendali (min. 1): ____
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Il progetto, in caso di approvazione, prevede la copertura delle spese di formazione/accompagnamento/coaching/workshop/ seminari, delle spese di mobilità per visite aziendali e/o mobilità formativa e spese a valere sul FESR per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al 40% dell'importo totale di progetto.

Le domande devono essere presentate entro:

- 30 settembre
- 31 ottobre

La valutazione e la relativa pubblicazione delle graduatorie, avverrà entro 30 gg.

Con la firma per approvazione della presente struttura progettuale, l'azienda accetta di realizzare il progetto secondo le specifiche su indicate, considerando che il numero di ore potrebbe subire qualche lieve variazione per esigenze tecniche di presentazione del progetto. L'azienda, aderendo alla presente proposta, si impegna a NON aderire ad altri progetti sul medesimo ambito tematico all'interno della D.G.R. 687/2017

Luogo e data,

Timbro e firma